



JESUITAS
ECUADOR

CORPORACIÓN
SolJusticia

PLAN ESTRATÉGICO

CORPORACIÓN SOLJUSTICIA (JESUITAS ECUADOR)



JESUITAS ECUADOR



VISIÓN

HORIZONTE COMÚN

Queremos un Ecuador con **sujetos activos** en el **desarrollo integral** del país que incidan en la **transformación de la sociedad** desde los valores del Evangelio, sujetos **compasivos y críticos**, capaces de asumir su **dignidad de seres humanos** y de responder creativamente a los vertiginosos cambios del mundo.

Queremos mostrar a un Jesús encarnado en una **Iglesia viva**, comunidad profética y portadora de esperanza que se nutre de una **fe contextualizada, adulta y práctica**.

Para esto necesitamos **fortalecer el cuerpo apostólico** para la misión. Somos una comunidad de amigos y amigas en el Señor que, inspirados en Ignacio de Loyola, queremos **encontrar a Dios** en el mundo, discernir su voluntad y **llegar a las nuevas fronteras** entre el evangelio y la sociedad a través de un testimonio coherente y pertinente, que produzca **incidencia pública** y cambios en las actuales **estructuras deshumanizantes**.

MISIÓN

PROCURAMOS LA SOSTENIBILIDAD (FUTURO) DE LA MISIÓN DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS EN ECUADOR. SOSTENIBILIDAD APÓSTOLICA, SOCIAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



ESTRATEGIAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Contribuir a que el cuerpo apostólico asuma la Misión de reconciliación y justicia de la Compañía universal en la Provincia.
- Fortalecer la identidad ignaciana a través del plan de formación para la colaboración en la Misión.
- Implementar en obras y en la provincia políticas, estructuras y prácticas organizacionales participativas acorde al plan apostólico que favorecen el cumplimiento de la Misión.
- Posicionar la Misión de la SJ a través de una cultura de comunicación.
- Contribuir a la sostenibilidad económica de la Provincia
- Fortalecer la sostenibilidad económica, el posicionamiento y pertinencia de la CSJ para la Provincia



LÍNEAS DE ACCIÓN:

Proyectos /cooperación (propuestas con valor agregado/efectivas/mostrar eficiencia)

Recaudo local (comunicación) (agregado a la sociedad)

Fortalecimiento Institucional (condiciones para alcanzar sostenibilidad) (acompañamiento de las Obras)

Talento humano (identidad/misión) (secretariado Espiritualidad)

Comunicación (interna /externa) (posicionamiento social).

Administración /contabilidad (liquidez/ contabilidad/ optimización de recursos)

Dirección