



# LA COMUNICACIÓN EN UN COLEGIO JESUITA DEL SIGLO XXI: · ELEMENTOS PARA LA REFLEXIÓN ·





## La comunicación en un colegio jesuita del siglo XXI: elementos para la reflexión

Octubre · 2020

### Elaboración:

**Javier González** · Responsable de Comunicación de FLACSI

### Aportes:

**P. Luiz Fernando Klein, S.J.** · Delegado de Educación de la Conferencia de Provinciales en América Latina y El Caribe (CPAL)

**P. Fabricio Alaña, S.J.** · Delegado de Educación de Ecuador

### Revisión:

**P. Saúl Cuautle, S.J.** · Presidente de FLACSI

**P. Enrique Gutiérrez, S.J.** · Consejero de FLACSI

**Pedro Risaffi** · Secretario Ejecutivo Red de Educación Jesuita de Brasil

**Hno. Guillermo Oñate, S.J.** · Rector Colegio San Gabriel, Quito, Ecuador

**Nelson Otaya** · Secretario Ejecutivo EduRed

### Edición:

**Felipe Carrillo** · Secretario Ejecutivo de FLACSI

**Mora Podestá** · Directora Sistema de Calidad en la Gestión Escolar de FLACSI

**Jimena Sandoya** · Asistente Técnica Sistema de Calidad en la Gestión Escolar de FLACSI

**Javier González** · Responsable de Comunicación de FLACSI

### Traducción al Portugués:

**Ana Claudia Klein** · Coordinadora de Comunicación y Marketing · Associação Antônio Vieira, Porto Alegre, Brasil

**Ana Maria Alzueta Sigaud** · Gerente de Comunicación y Marketing · Colégio São Luís, São Paulo, Brasil

### Diseño y diagramación:

**Javier González** · Responsable de Comunicación de FLACSI



Federación Latinoamericana de Colegios de la Compañía de Jesús

© Derechos reservados.

Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre y cuando se haga referencia a la fuente bibliográfica.

Puede ser utilizado con fines de apoyo y mejora de los Colegios Jesuitas.

Se prohíbe la venta a beneficio de cualquier persona o institución.

# Índice

← INTRODUCCIÓN	4
← ¿EN QUÉ MUNDO ESTAMOS HACIENDO COMUNICACIÓN Y CUÁL ES SU IMPORTANCIA?	6
← ¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN JESUITA EN LOS QUE HACEMOS COMUNICACIÓN HOY?	9
← ¿QUÉ ESTAMOS LLAMADOS A COMUNICAR?	13
← ¿QUÉ OPORTUNIDADES TENEMOS DESDE LA COMUNICACIÓN PARA RESPONDER A ESE LLAMADO?	15
← LA COMUNICACIÓN DENTRO DE UN COLEGIO JESUITA DEL SIGLO XXI DEBE:	20
1. Comunicar mensajes coherentes con la Misión de la Iglesia, con la Misión de la Compañía de Jesús y con la Misión Institucional	20
2. Dar voz a los jóvenes	20
3. Ser reflejo de nuestro <i>modo de proceder</i>	21
4. Promover la innovación y la creatividad	21
5. Escuchar con empatía	22
6. Ser pensada en equipo y en red	22
7. Que sea fuego que enciende otros fuegos: que genere encuentro y emoción	23
← REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24



## La comunicación en un colegio jesuita del siglo XXI: elementos para la reflexión

*Estamos en una nueva era. Ustedes son responsables  
de hacer que esta nueva era sea apostólica y  
una dimensión importante de la renovación de la  
estructura de gobierno de la Compañía de Jesús.*

Padre General Arturo Sosa, S.J. Mensaje inicial en la Conferencia  
de Delegados de Comunicación 2018, Curia General (Roma, Italia)

La comunicación es un elemento clave para nuestra identidad jesuita. En palabras del P. General Arturo Sosa, S.J.: “La estructura de la Compañía [de Jesús] tiene en la comunicación uno de sus elementos clave [...]. La comunicación fue fundamental [para San Ignacio y sus compañeros] para compartir sus experiencias, discernir juntos, entender lo que tenían que hacer, abrir nuevos horizontes en esa misión” (Sosa, 2017). Y la comunicación dentro de nuestros colegios no puede ser la excepción.

Hacemos comunicación en educación presecundaria y secundaria en colegios religiosos jesuitas; es una comunicación única y personalizada, que pasa por todos los ámbitos de la escuela y requiere ciertos lineamientos comunes. Existe una necesidad actual, expresada desde los colegios, de tener un horizonte común para nuestra comunicación.

¿En qué mundo estamos haciendo comunicación y cuál es su importancia?, ¿cuáles son los desafíos de la educación jesuita en los que hacemos comunicación hoy?, ¿qué estamos llamados a comunicar?, ¿qué oportunidades tenemos desde la comunicación para responder a ese llamado?

Estas son las preguntas que intentaremos responder a continuación, entendiendo que la globalización, las nuevas tecnologías y el acceso a la información tienen un potencial transformador para la sociedad en la que vivimos. La comunicación al servicio de la misión educativa de la Compañía de Jesús ofrece una oportunidad única.

El presente documento tiene por objetivo analizar la importancia, las posibilidades y el potencial que tiene en la actualidad la comunicación en el contexto educativo de la Compañía de Jesús y de la Iglesia; y, ofrece puntos de reflexión que ayuden a los colegios a definir los elementos que deben estar presentes en la comunicación dentro de un colegio jesuita del siglo XXI.

Los temas que aquí se tratarán responden a ese objetivo en particular. En este sentido, para temas más específicos, recomendamos al lector remitirse a los Manuales de comunicación [\*El camino hacia una comunicación efectiva y creativa\*](#) desarrollados por la Red de Homólogos de Comunicadores de FLACSI en 2018-2020, donde se pueden encontrar herramientas prácticas y recomendaciones para: desarrollar una identidad visual, con un lenguaje y relato común; definir públicos y destinatarios según su nivel de poder y posturas con respecto a la institución; para medios de prensa, medios digitales; para generar planes de comunicación externa e interna; y para identificar y responder ante situaciones de crisis.

## **¿EN QUÉ MUNDO ESTAMOS HACIENDO COMUNICACIÓN Y CUÁL ES SU IMPORTANCIA?**

Vivimos en un mundo cambiante y globalizado que nos llama a definir y actualizar en forma permanente las maneras de aprender y de enseñar. Las nuevas tecnologías tienen un potencial educativo sin límites, con posibilidades infinitas; nos permiten tener acceso a la información sin mayor esfuerzo y en tiempo real. La comunicación como parte integral del proceso educativo es presentada como un catalizador de cambio.

Ya no es novedad que el fenómeno de la globalización trae consigo oportunidades que aportan al mundo de la

comunicación en nuestros colegios; por ejemplo, aporta “comunicación instantánea, transporte acelerado de bienes y personas a través del mundo, lo que crea lazos simultáneos y sin precedentes”. Pero también incluye aspectos que, por el contrario, llevan hacia “rupturas económicas, culturales, políticas, ecológicas y espirituales” (ICAJE, 2019).

Muchas veces el mundo está emitiendo una comunicación privatizada por poderosos grupos económicos con intereses que van en contra del Evangelio y fomentan la corrupción, el consumismo, el hedonismo, la violencia, etc. Hay también la ‘industria’ perversa de las *fake news* o noticias falsas. En este sentido, el P. General nos invita a “discernir cómo involucrarnos, pero no debemos esperar y tener miedo” (Sosa, 2018). Mientras que en la misma línea el Papa Francisco indica que “el antídoto más eficaz contra el virus de la falsedad es dejarse purificar por la verdad” (Papa Francisco, 2018).

La comunicación del colegio jesuita necesita clarificar esos contravalores. Por esta razón hay que prestarles especial atención, para estar preparados ante cualquier situación que comprometa la relación favorable que se posee con los públicos internos y externos dentro de nuestras instituciones educativas (FLACSI, 2019).

*En los Manuales de comunicación de FLACSI se presentan recomendaciones que permiten identificar una situación de crisis, cómo afrontarla y cómo relacionarse con los medios de prensa.*

En la Congregación General 36 de 2016, la Compañía de Jesús hacía evidente la importancia de las nuevas tecnologías de la comunicación, declarando que “abren formas de organización que facilitan la colaboración. Hacen posible la movilización de recursos humanos y materiales en apoyo de la misión, e ir más allá de las fronteras nacionales y de las fronteras de las Provincias y Regiones”.

En este nuevo escenario, se han venido identificando grandes cambios en nuestros colegios. “Los estudiantes tienen acceso a la información sin salir siquiera de su salón de clase. Pueden pensar activamente en la información, tomar decisiones, manipular o mostrar información” (ICAJE, 2019). Los estudiantes logran aprendizajes que van de acuerdo con sus ritmos y su desarrollo. “Las aulas invertidas, el rápido acceso al material curricular y a los modelos educativos híbridos y en línea, ahora desafían, con interesantes alternativas, el modelo de educación de ‘ladrillo y mortero’ que históricamente la Compañía ayudó a establecer y en el cual se mantienen la mayoría de colegios jesuitas hoy” (ICAJE, 2019).

Sin duda, la tecnología ha llegado en este siglo como herramienta revolucionaria de ideas tradicionales de espacio y tiempo. Este es un momento en el que la comunicación desempeña un rol clave en nuestras sociedades y en nuestras comunidades educativas. “Estamos llamados a una conversión continua —personal, comunitaria, institucional,



una reestructuración de mentes y corazones— y la comunicación es un catalizador del cambio” (Dardis, 2018).

Es necesario, entonces, entender la importancia de la comunicación y las nuevas tecnologías en nuestros centros educativos. Hacen parte de la cultura contemporánea, favorecen la producción de conocimiento, la difusión de valores, la movilización para causas sociales importantes, el establecimiento de redes y el trabajo cooperativo.

Esta nueva era se presenta como una gran oportunidad de responder en forma creativa y estratégica a los signos de los tiempos.

## **¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN JESUITA EN LA QUE HACEMOS COMUNICACIÓN HOY?**

En este mundo cambiante y lleno de retos, debemos tener siempre en mente nuestro contexto educativo. Somos parte de la Compañía de Jesús y nuestra comunicación está al servicio de la Misión, que es el sello distintivo de nuestras escuelas, lo que nos hace diferentes de cualquier otra. Por lo tanto, es importante conocerla, apropiarnos de ella y comunicarla.

A lo largo de la historia de la Compañía de Jesús, los documentos educativos han relatado las claves de su misión educativa.

El Secretariado de Educación Secundaria y Presecundaria de la Compañía de Jesús publicó, en 2015, el documento *La excelencia humana: hombres y mujeres conscientes, competentes, compasivos y comprometidos*, en el que especifica que:

[...] en 1993, el P. Kolvenbach, comentando la publicación del documento *Pedagogía Ignaciana: un planteamiento práctico*, ratificó el planteamiento de Arrupe y expandió su significado al explicar que «nuestro objetivo como educadores es la formación de hombres y mujeres competentes, conscientes y comprometidos en la compasión» (Carta del P. Kolvenbach sobre el Paradigma Pedagógico Ignaciano, Roma, 1993). Estas cuatro Cs han inspirado la renovación de la educación jesuita en las últimas dos décadas. Muchas de nuestras escuelas han utilizado las cuatro Cs como una manera de explicar nuestra visión de educar personas integrales. Tal como lo explicó el P. Kolvenbach, las cuatro Cs sintetizan el verdadero sentido de la excelencia humana como: «máximo desarrollo de los dones y capacidades con los que cada persona ha sido dotada [...] para el despliegue de [estos] en el mejor servicio de los demás» (*Eduquer des hommes et de femmes aujourd'hui dans l'esprit de Sain Ignace*. Conferencia Toulouse, Purpan, 26 de noviembre de 1996).

Más adelante, en 2017, el P. General Arturo Sosa, S.J., llama a los colegios a responder los desafíos que presenta este mundo globalizado, “especialmente abordando seis desafíos claves: (1) investigación e innovación educativa, (2) educación para la justicia, (3) cuidado de nuestro hogar común, (4) una cultura de protección de menores y de personas vulnerables, (5) educación religiosa, y (6) educación para la ciudadanía global” (Secretariado de Educación Secundaria y Presecundaria de la Compañía de Jesús, 2017).

Luego, en 2019, la Compañía de Jesús publicó las *Preferencias Apostólicas Universales* que marcarán las acciones dentro de todas las obras de la Compañía durante los siguientes 10 años. Y así lo decía el P. General Arturo Sosa, S.J. en el Encuentro de Homólogos de Directores Académicos y de Pastoral de nuestros colegios, realizado en Puebla, ese mismo año:

Estas Prioridades son, entonces, una misión encomendada a la Compañía de Jesús por el Santo Padre, que se concretan en cuatro orientaciones centrales para guiarnos en el camino que hemos emprendido hacia la renovación de nuestro cuerpo apostólico. Estas son: mostrar el camino hacia Dios mediante los ejercicios espirituales y el discernimiento; caminar junto a los pobres, los descartados del mundo, los vulnerados en su dignidad, en una misión de

reconciliación y justicia; acompañar a los jóvenes en la creación de un futuro esperanzador; y, colaborar en el cuidado de la *casa común*.

Ese mismo año, la Conferencia de Provinciales en América Latina y El Caribe (CPAL) en el libro *La Compañía de Jesús y el Derecho a una Educación de Calidad*, refuerza la idea de una escuela abierta, más allá de sus muros. En este sentido, la escuela como formadora de opinión debe estar en capacidad de denunciar sin perder su libertad.

Por último, a finales de 2019 se hizo la presentación de *Escuelas jesuitas: una tradición viva en el siglo XXI*, documento que propone diez identificadores clave de los colegios jesuitas.

El colegio jesuita debe ser:

1. Católico, empeñado en una formación profunda en la fe en diálogo con otras religiones y visiones del mundo
2. Comprometido en crear un ambiente escolar seguro y saludable para todos
3. Comprometido con la ciudadanía global
4. Comprometido con el cuidado de toda la creación
5. Comprometido con la justicia
6. Comprometido a ser accesible para todos
7. Comprometido con la interculturalidad
8. Comprometido en ser una red global al servicio de la misión

9. Comprometido con la excelencia humana
10. Comprometido con el aprendizaje de por vida.

Así, los colegios avanzan en una perspectiva integral con la misión de la Compañía de Jesús universal, desafiándonos a pensar en forma estratégica y creativa para llevar a nuestras comunidades educativas estos elementos y que se hagan parte de ellas a través del discernimiento, la colaboración, la conversión, la profundidad intelectual y el trabajo en red.

## ¿QUÉ ESTAMOS LLAMADOS A COMUNICAR?

Nuestros colegios son espacios que aportan a la construcción de una sociedad global fiel al Evangelio, que da espacio a la esperanza y que camina con los jóvenes. Debemos estar atentos y en una escucha continua hacia nuestros referentes, pues son ellos quienes enriquecen de modo permanente la identidad de la educación de la Compañía de Jesús.

Desde la Iglesia, el Papa Francisco invita a comunicar de una manera abierta y creativa que “no dé todo el protagonismo al mal, sino que trate de mostrar las posibles soluciones, favoreciendo una actitud activa y responsable en las personas a las cuales va dirigida la noticia” (Papa Francisco, 2017).

Al respecto, en 2017 el Padre General Arturo Sosa, S.J., afirmaba que “la Iglesia nace para comunicar, para comunicar

una buena noticia, la de Jesucristo que entrega su vida para romper lo que nos divide”, pues es el odio el que nos aleja, “nos lleva a la injusticia, injusticia que produce pobreza, que lleva a la explotación, a la discriminación, y que nos lleva a las guerras”. Hoy, desde la comunicación en nuestros colegios, podemos contribuir a “darle voz a los que hoy no tienen voz”, a encarnarnos “como lo hizo el Señor en medio de su pueblo, en medio de la gente más necesitada, de los más pobres, para que esa voz que es la voz a través de la cual se comunica también el Señor, se haga posible” (Sosa, 2017).

En este sentido, estamos llamados a tener una *comunicación profética*. Se trata que la comunidad educativa tome posición sobre las situaciones de injusticia. Los colegios son formadores de opinión, y desde la comunicación pueden invertir esfuerzos para pronunciarse sobre temas o situaciones delicadas de la sociedad.

Por otro lado, las *Preferencias Apostólicas Universales* nos recuerdan que caminar con los jóvenes también significa mirar el mundo desde su perspectiva. Los jóvenes pueden ayudar a comprender los cambios en la sociedad, a comprender el sentido de una nueva cultura. Por lo tanto, desde la comunicación podemos “mostrar una Compañía de Jesús que se preocupa por la juventud” (Sosa, 2018), además de “abrir espacios para los jóvenes, para su creatividad y acompañarlos en la creación de un futuro esperanzador” (Compañía de Jesús, 2019).

En definitiva, estamos llamados a ser cómplices de la transformación del mundo comunicando *proféticamente* el Evangelio, la esperanza y la voz de nuestros jóvenes.

## **¿QUÉ OPORTUNIDADES TENEMOS DESDE LA COMUNICACIÓN PARA RESPONDER A ESE LLAMADO?**

La Compañía de Jesús es un cuerpo universal y, la comunicación —como elemento estratégico y transversal— se presenta como una gran oportunidad para reafirmar constantemente esta dimensión.

Como lo plantea el Papa Francisco, la comunicación, en su sentido más amplio, tiene la oportunidad de enriquecer la sociedad creando puentes, y favoreciendo el encuentro y la inclusión. “Las palabras pueden construir puentes entre las personas, las familias, los grupos sociales y los pueblos. Y esto es posible tanto en el mundo físico como en el digital” (Papa Francisco, 2016).

Si lo llevamos a nuestro contexto educativo, la comunicación tiene la oportunidad de dar un sentido de vitalidad a nuestra misión educativa (Sosa, 2017). Tenemos la oportunidad de hacer vivo este cuerpo universal comunicando, unidos y en colaboración, aquello que compartimos: una misma misión, una misma identidad. El P. General refuerza esta idea al

exponer que “un cuerpo apostólico universal comunicado es una dimensión indispensable de nuestro modo de proceder. La comunicación está en nuestro ADN” (Sosa, 2018).

Para ello, es necesario que la comunicación contribuya a animar la dimensión del trabajo en red en forma permanente. Estamos llamados a estar en una “hermandad global, para que nuestras comunidades escolares puedan verse a sí mismas como parte de un cuerpo universal con una misión universal (GC35 D2 #20)” (Secretariado de Educación Secundaria y Presecundaria de la Compañía de Jesús, 2017).

En este sentido, la comunicación tiene la oportunidad de jugar un rol fundamental en nuestras instituciones educativas. Nos invita a la participación, a la colaboración, a la creatividad, y a crear redes, tanto internas como externas, que impulsen la innovación y el trabajo colaborativo. Como catalizador de cambio, la comunicación tiene esa oportunidad de crear espacios y estrategias que aporten a la transformación global que estamos viviendo.

Acá es donde el área de comunicación en nuestros colegios cumple un rol esencial. Es clave para la definición, desarrollo y evaluación de las estrategias comunicacionales que se establezcan en conjunto con el equipo directivo. Es en donde se centraliza todo lo que queremos transmitir en nuestros colegios. En definitiva, tiene un rol central en la



construcción de la imagen institucional del centro educativo y en la gestión de la comunicación externa e interna.

Sin embargo, esta es una labor que no se hace de manera solitaria. El 90% de nuestros colegios reportaba para 2020 contar con un área de comunicación institucional, o al menos con una persona encargada. En ambos casos, resulta fundamental el trabajo y el apoyo de las demás áreas del colegio. Porque, como dice el P. General, “unidos a través de una comunicación interna efectiva, se hace posible que comuniquemos mejor el mensaje a los demás” (Sosa, 2017).

Otra oportunidad con la que contamos como parte de un cuerpo apostólico ignaciano está asociada con la escucha activa. Escuchar con empatía, interpretar correctamente los mensajes e interesarse por las aportaciones de los demás es muy importante dentro del proceso de comunicación y del trabajo en equipo. El Papa Francisco lo expresa con claridad en su mensaje durante la Jornada de las Comunicaciones Sociales de 2016:

Escuchar es mucho más que oír. Oír hace referencia al ámbito de la información; escuchar, sin embargo, evoca la comunicación, y necesita cercanía [...]. Escuchar significa también ser capaces de compartir preguntas y dudas, de recorrer un camino al lado del otro, de liberarse de cualquier presunción de omnipotencia y de poner humildemente las propias capacidades y los propios dones al servicio del bien común.

La Comisión Nacional de Educación Jesuita en España (CONEDSI), en el texto titulado *Modos de proceder de un Centro Educativo de la Compañía de Jesús, inspirado en Características*, presentado en 2006, plantea que la primera actitud en la comunicación de un colegio con la comunidad educativa es la de estar en “escucha activa, empatía y agradecimiento”.

En este sentido, la comunicación tiene la oportunidad de promover la escucha activa en las otras áreas del centro educativo, pues se espera que esta disposición esté presente en el modo de proceder de todos los actores de la institución, comenzando por el área de comunicación.

Por último, resulta fundamental mencionar la pertinencia que tiene la comunicación para contribuir con la formación de “ciudadanos globales” que encarnen la esperanza de cambio en un mundo herido. No es novedad que los jóvenes tienen una manera distinta de aprender, de entender la vida. Se proyectan al mundo, se comunican y se relacionan de una manera diferente. Tenemos la oportunidad, desde la comunicación, de aportar para que “nuestros estudiantes reconozcan el valor y celebren su comunidad local, la tradición y la cultura y al mismo tiempo sean capaces de comunicarse, trabajar e identificarse con otros miembros de nuestra comunidad global” (ICAJE, 2019).

Se cuenta con diversos espacios para contribuir al fortalecimiento de la perspectiva de comunidad global. Es el caso de *Educate Magis*, la comunidad en línea que pone en contacto a educadores de colegios jesuitas de todo el mundo y que se presenta como herramienta clave para lograrlo. Asimismo se cuenta con los sitios web de cada colegio, de las asociaciones de colegios e incluso el *Centro Virtual de Pedagogía Ignaciana* de la CPAL. Se trata de espacios en los que la colaboración y la comunidad global se fortalecen al comunicar noticias, informaciones y material importante para la investigación y la producción de conocimiento.

Como hemos visto a lo largo de este documento, la comunicación representa una oportunidad estratégica para que los colegios de la Compañía de Jesús puedan responder de modo creativo a los cambios que está viviendo el mundo. Con el ánimo de potenciar este proceso, a continuación se presentan siete puntos de reflexión; con ellos se busca ayudar a los colegios a identificar o potenciar los elementos que deben estar presentes en su comunicación, para que tengan un rol central en la permanente renovación de nuestra tradición educativa.



A partir de lo anterior, **la comunicación dentro de un colegio jesuita del siglo XXI debe:**

## 1. Comunicar mensajes coherentes con la Misión de la Iglesia, con la Misión de la Compañía de Jesús y con la Misión Institucional

Hacemos parte de una misma Misión. Un colegio jesuita está llamado a comunicar la Buena Nueva, el Evangelio, la esperanza; a dar voz a los jóvenes; a transmitir la vivencia de las Preferencias Apostólicas Universales. Hacemos parte de obras apostólicas que tienen un rol fundamental en el servicio a la Misión.



### Pregúntate:

... ¿Soy consciente de la coherencia de los mensajes que estoy comunicando en relación con la Misión de la Iglesia, con la Misión de la Compañía de Jesús y con la Misión Institucional?

... ¿Las comunicaciones de mi colegio son reflejo de las prioridades y características de la educación jesuita?

## 2. Dar voz a los jóvenes

Estamos llamados a caminar con los jóvenes. Son ellos quienes nos pueden ayudar a comprender los cambios en la sociedad. Nuestros colegios hacen parte de una Compañía que se preocupa por la juventud.



### Pregúntate:

... ¿Cómo podemos darles protagonismo a nuestros estudiantes en la comunicación del colegio?

... ¿Desde el colegio se ofrecen herramientas para que los jóvenes tengan un papel protagónico en la comunicación?

### 3. Ser reflejo de nuestro modo de proceder

El Padre General Arturo Sosa, S.J., nos recuerda que el servicio a la Misión requiere de discernimiento, colaboración, conversión, profundidad intelectual y trabajo en red. La comunicación desde un colegio jesuita debe ser reflejo de este *modo de proceder*, a la vez que tiene un papel fundamental en animar estas dimensiones.



#### Pregúntate:

- ... ¿Cómo la comunicación en mi colegio es reflejo de nuestro modo de proceder?
- ... ¿Cómo se animan los compromisos de la Red Global de Escuelas desde el área de comunicación de mi colegio?

### 4. Promover la innovación y la creatividad

La comunicación es un medio fundamental para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje en un contexto que favorece el acceso a la información, el uso de nuevas tecnologías y el desarrollo de prácticas pedagógicas innovadoras.



#### Pregúntate:

- ... ¿Cómo está contribuyendo la comunicación a la innovación en mi colegio?
- ... ¿Cómo se integra la utilización de las nuevas tecnologías en el aprendizaje y en los procesos de comunicación institucional?

## 5. Escuchar con empatía

Estar en escucha activa permanente resulta central dentro del proceso de comunicación y del trabajo en equipo. Es importante escuchar con empatía, interpretar correctamente los mensajes e interesarse por las aportaciones de los demás.



### Pregúntate:

¿Estoy escuchando a los diferentes actores de mi comunidad educativa con empatía?

## 6. Ser pensada en equipo y en red

El apoyo del equipo directivo y el trabajo conjunto con las diferentes áreas del colegio resultan elementos clave para la definición, desarrollo y evaluación de estrategias comunicacionales exitosas. Estas estrategias tienen incidencia directa sobre la imagen institucional, en la relación con la comunidad educativa y, en general, en la gestión de la comunicación externa e interna. La comunicación debe ser uno de los ámbitos prioritarios en la organización de los colegios jesuitas.



### Pregúntate:

¿Cuenta mi colegio con una política de comunicación en su propuesta institucional?

¿Cómo participan los diferentes actores de la comunidad educativa de esa política?

¿Cuenta mi colegio con un área de comunicación con funciones, recursos y estrategias definidas?

## 7. Que sea fuego que enciende otros fuegos: que genere encuentro y emoción

---

La comunicación debe tener esa capacidad de motivar a los colaboradores, alinear a la institución y seducir a la sociedad.



### Pregúntate:

- ¿Qué estoy haciendo para mantener la identidad escolar y el clima de cuerpo apostólico?
- ¿Cuento con mecanismos de diagnóstico, evaluación y mejora de la estrategia comunicativa?
- ¿Estoy comunicando proféticamente? (Dando voz a los que no tienen voz, a personas y sectores, dentro de mi centro educativo, que nunca son oídos o no se atreven a comunicar lo que sienten o desean)

---

Se espera que las reflexiones que surjan de los puntos expuestos, contribuyan a que los colegios jesuitas puedan dimensionar el potencial de la comunicación en su quehacer y, que, a través del diálogo entre todos los actores de la comunidad educativa, se avance en la definición de estrategias que permitan hacer tangible esta contribución. Lo anterior, recordando que tenemos una invitación: “innovar en nuestros trabajos, desafiarnos, inspirar, emocionar” (Sosa, 2019). Dejémonos interpelar por el documento. Apropiémonos de él y caminemos juntos hacia una comunicación efectiva y creativa. Porque nosotros los comunicadores desde nuestro rol podemos hacer mucho para lograrlo.



## Referencias bibliográficas

Comisión Internacional para el Apostolado de la Educación de la Compañía de Jesús - ICAJE (2019). *Colegios jesuitas: una tradición viva en el siglo XXI*. Roma, Italia.

Comisión Nacional de Educación Jesuita - CONEDSI (2006). *Modos de proceder de un Centro Educativo de la Compañía de Jesús, inspirado en Características*. Madrid. España.

Compañía de Jesús (2016). *Un gobierno renovado para una misión renovada. Congregación General 36 D. 2 n. 8*. Curia General, Roma, Italia.

Compañía de Jesús (2019). *Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús 2019-2029*. Roma, Italia.

Conferencia de Provinciales en América Latina y El Caribe – CPAL (2019). *La Compañía de Jesús y el Derecho a una Educación de Calidad*. Lima, Perú.

Dardis S.J. John (2018). *Conferencia de Delegados de Comunicación*. Curia General. Roma, Italia.

FLACSI (2019). *Manuales de comunicación: El camino hacia una comunicación efectiva y creativa*. Comunicaciones FLACSI.

Papa Francisco (2016). *Comunicación y Misericordia: un encuentro fecundo*. Mensaje para la 50 Jornada de las Comunicaciones Sociales. Vaticano, Roma, Italia.



Papa Francisco (2017). «No temas, que yo estoy contigo» (Is 43,5) *Comunicar esperanza y confianza en nuestros tiempos*. Mensaje para la 51 Jornada de las Comunicaciones Sociales Vaticano, Roma, Italia.

Papa Francisco (2018). «La verdad os hará libres» (Jn 8, 32). *Fake news y periodismo de paz*. Mensaje para la 52 Jornada de las Comunicaciones Sociales Vaticano, Roma, Italia.

Secretariado de Educación Secundaria y Presecundaria de la Compañía de Jesús (2015). *La excelencia humana: Hombres y mujeres conscientes, competentes, compasivos y comprometidos*. Roma, Italia.

Secretariado de Educación Secundaria y Presecundaria de la Compañía de Jesús (2017). *Memorias del JESEDU-Rio2017*. Rio de Janeiro, Brasil.

Sosa S.J., Arturo (2017). *Video de bienvenida al Encuentro de Comunicaciones CPAL*. Córdoba, Argentina.

Sosa S.J., Arturo (2018). *Mensaje inicial en la Conferencia de Delegados de Comunicación*. Curia General, Roma, Italia.

Sosa S.J., Arturo (2019). *Mensaje inicial en el Encuentro de Directores de Comunicación de Conferencias Jesuitas*. Curia General, Roma, Italia.

Sosa S.J., Arturo (2019). *Video de bienvenida al Primer Encuentro de Directores Académicos y de Pastoral FLACSI*. Puebla, México.



**FLACSI**

Federación Latinoamericana de  
Colegios de la Compañía de Jesús

· **#SomosFLACSI** ·

[www.flacsi.net](http://www.flacsi.net) · [@flacsi.net](https://www.facebook.com/flacsi.net) · [@flacsijóvenes](https://www.facebook.com/flacsijóvenes)